



インタビュー新聞のルール

目標: 班員全員で共有感をもって活動すること。

いよいよ各班が今後の GOAL を確認しながら、計画を立てていかなければなりません。活動内容は、指示がありません。班員全員が責任感を持って行動してください。



インタビュー新聞のルール

用紙 B4 / 用紙の向きは横 / 文字は縦書き / ペン書き
左下に記者名を入れる (〇組△班 班員の名前)

内容 インタビュー内容、感想 / サポーターについての説明等(インタビューの資料やデータは添付OK)

提出期日 11月13日(金)

その後の流れ

インタビュー新聞はサポーターに郵送予定。名西生にも披露したい。(場所: 未定)

ポスター、インタビュー新聞、プレゼン大会の違い

	ポスター	インタビュー新聞	プレゼン大会
目標	納得感	インタビューについての報告 +サポーターについて興味をもってもらう	納得感 <i>ポスターより グレードUP</i>
内容	主張	インタビューのやりとり サポーターに関する情報	主張(研究のまとめ インタビューを含む)
文章量	少ない『箇条書き』	多い『文章』	少ない『箇条書き』
主な伝え方	絵、データ、 デザイン、文字	文字 (+絵、データ等)	音声 +文字、データ等
データ	多い	サポーターのことを伝えるのに必要であれば。	多い

これから班で協働しながら、インタビュー新聞、プレゼン大会に向けて準備していきます。

計画的に物事進めていますか？

これからは、あれやいなさいという指示はありません。あるのは、ルールの提示のみ。

つまり……各班がとても自由に活動ができるのです。

自分たちの主張がより深めるためには、何が必要なのかを考え活動してください。

1人でやれなかったことが、5人ではやれる。

戦隊ヒーローの5人のように協働していきましょう！

※前回の提示からの訂正

封筒の宛名はこちらで書きます。

礼状に全力を注いでください！



第8回 未来事典 での提示資料
 未来事典は、まさに！！インタビュー記事ですね！！

I タイトル

キーワード×職業
 この書き方がとてもデザイン力が非常に高い！
 まず、このタイトルで相手を惹きつけている。

II サブタイトル

この2行で何を伝えたいのかが伝わってくる！
 タイトルを見て、次に相手を惹きつけている。

III 絵、グラフ

絵を見て、どのような仕事なのかを連想させ、本文を読みたいと惹きつけている。物流の件数の推移のグラフから、物流の重要度が視覚的に理解できる！さらに、省庁からのデータなので信用度は高い。

IV 小見出し

本文を読みたいと惹きつけている。



参考資料