

# 資料を分かりやすくするポイント

目標：資料を分かりやすくするポイントを理解し、実践しようとする。

前回まで3週にわたって主張を深めてもらいました。根拠、問題/障害、解決策では、実現するために何をしたらいいのか？どうしたら解決できるのかを考えもらいました。今日からいよいよポスター制作です。ポスター制作も大切なのは“相手に納得感を抱かせる”。

## 1. 今回の活動内容

- Step 1 ポスター制作に向けて
- Step 2 資料を分かりやすくするポイント
- Step 3 ラフ図の制作！

### Step 1 ポスター制作に向けて

ポスターセッション大会までのスケジュール

1 学期	7/2	資料を分かりやすくするポイント/ポスター制作
	7/9	期末考査
	7/16	人の想いが未来を変える！/ポスター制作
	7/23	海の日
	7/30	保護者会
	8/6	夏休み (8月4日～8月24日)
8/13		
8/20		
2 学期	8/27	ポスターセッション大会に向けて
	9/3	ポスターセッション大会

ポスター×切  
8月17日(月)～19日(水)  
または  
8月25日(火)始業式

日数はあるが、実際授業内に確保されているポスター制作の時間が短い。

今回、次回にポスター制作があり、そこで終わらなかったものは、夏休み中に仕上げてくること。

### ポスターの×切

西高祭準備や部活動等で学校に来る人→8月17日(月)～19日(水)

上記の期間に学校に来ない人 →8月25日(火) 2学期始業式

### ポスター制作の心構え

- 心構え1 その内容について詳しくない人が見ても、理解できるように！
- 心構え2 相手が見たいと思うようなポスターに！

相手に納得感を抱かせるためには、相手にまずは理解してもらわなければならない。そうすると、情報が多くなり、相手に読んでもらえない……。これはダメですね。

みんなが見たい！と思ってもらうためには！どうすればいいでしょうか。



### ポスター制作の5か条

- 一、タイトルは相手の気を引くようにすべし！
- 二、サブタイトルは主張にすべし！
- 三、名前を右下に書くべし！
- 四、文章は必ず要約すべし！
- 五、最低1つはグラフや表、絵を入れるべし！  
※グラフや表、絵は印刷したものを貼ってもよい



～参考文献について～

文章、図、表など引用しているものについては、参考文献を必ずメモしておくこと。  
次回、参考文献の書き方について説明をします。

内容が良くても、デザインが良くないと伝わらないのです！！



『デザインはセンスではない！デザイン力は99%の努力と1%のセンス

ーデザインの基礎を知らなければ良いものは作れないー』という記事がありました。

私は絵心やデザインのセンスがありません。それは、センスがないのではなく、どのようにデザインするのかという知識が全く無かったのです。デザインについての知識をインプットすることで違った表現が出来るようになるでしょう。主張の中身の情報の質を高め、相手が見たいと思うようなデザインのポスターを作りましょう！

次回予告 7月16日(木)

「第7回 人の想いが未来を変える！/ポスター制作」

ポスター制作を行うので、必要なもの、情報を持ってきて下さい。

提出物

7月3日(金) 朝のST 総合委員に提出

レイアウト、タイトル、サブタイトルは必ず書いて提出してください



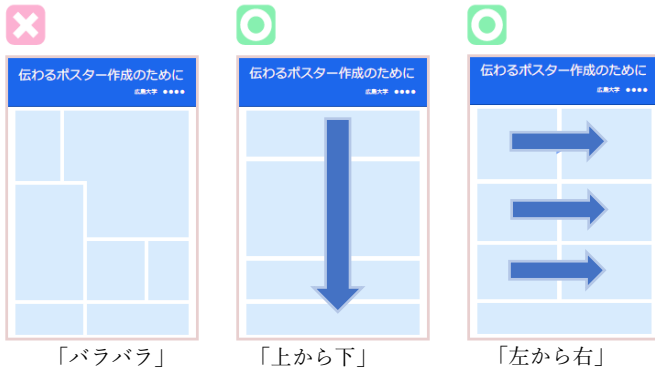
## Step 2 資料を分かりやすくするポイント(参考資料)

### Point 1 ポスターのレイアウト

1 枚のポスターの中で、ストーリー展開されていた方が読みやすい。さらに、見るべき流れが分かりやすくなっていることが重要である。

#### ①見るべき流れを明確にする

人間の視線の流れは、「上から下」「左から右」です。ポスターのレイアウトも自然になる方がいい。



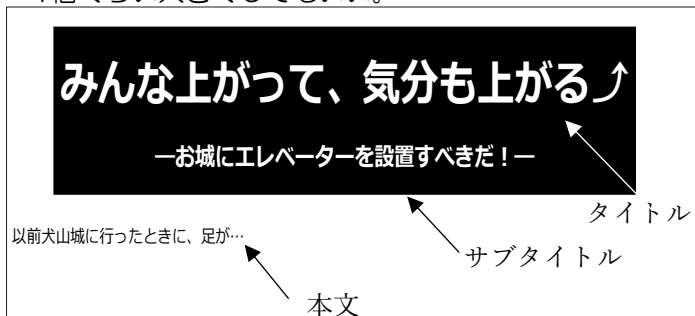
#### 《+α 情報のグループ化》

右図や前回の主張を深めるのワークシートも情報をグループ化しています。



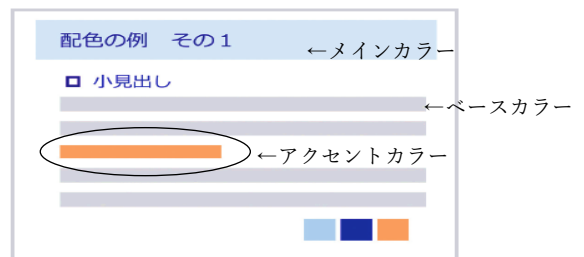
#### ②タイトルは大きく目立たせる

情報のポイントが目立つように、本文に比べて4倍ぐらい大きくしてもいい。



#### ③色を使ってポイントを示す。

メインの色を決め、色の統一感を持たせる。よく使われるのは、3色でベースカラー、メインカラー、アクセントカラーで強調する。



### Point 2 文章の書き方

#### ①箇条書き、要約する

長い文章は読みたくないですね…。だから、箇条書きや要約して文字数を減らす。

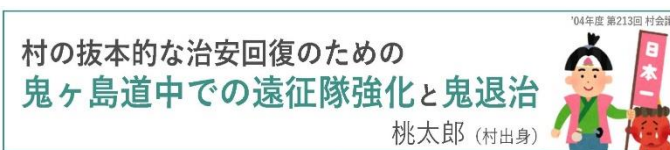
例) お城にエレベーターを設置すべきだという主張の問題点/障害

お城は歴史的な建造物であるため、現代的な要素のあるエレベーターを設置すると、観光客ががっかりしてしまう。

景観問題  
歴史的な空気感の喪失

▲注意▲  
「心構え1」より、その内容に詳しくない人にも理解出来るように要約すること。

#### ②ビジュアル優先



私たちは、文章を読むよりも、絵やグラフの方が情報は入ってくる。主張が上の見出しだったら、桃太郎の鬼退治の話だってすぐに分かりませんか？他にも、商品広告に絵がなかったら、商品のイメージがつかみませんよね？だから、文字で説明することも大事ですが、絵やグラフを入れていきましょう。

'04年度 第213回 村会議

## 村の抜本的な治安回復のための 鬼ヶ島道中での遠征隊強化と鬼退治

桃太郎 (村出身)




---

**根拠** - 村は窮地に立たされつつも、状況打開の好機を掴んでいる

**窮地!** 鬼襲来への抜本的対策が必要

度重なる鬼の襲来...  
村は疲弊...  
対処が年々困難に...



**好機!** 鬼の本拠は油断中

鬼ヶ島の位置が特定!  
鬼に危機感はない!



---

**問題** - 村の単独遠征ではむしろ状況を悪化させる

問題①  
**深刻な村人不足**

多数遠征に出ると村が維持できず自滅



問題②  
**復讐の恐れ**

村だけ目立つと後で怖い



問題③  
**戦力差**

総力戦では到底勝ち目なし



---

**解決策** - 道中で登用した動物に活躍させたら虚勢を張って素早く撤収

工夫①  
**道中での動物登用**

動物が好む匂いを強烈に発する団子を持って村を出発。団子で釣って森の動物を味方に。

➡ 遠征戦力不足解消!



工夫②  
**森の動物主体の奇襲**

鬼ヶ島に到着後、森の動物を活躍させ、村の遠征隊は極力目立たないようにする。

➡ 復讐対象の分散!



工夫③  
**大戦力だと虚勢を張る**

少数の鬼を急襲した混乱に乗じて、森に猛獣守備隊がいると嘘をつく。余裕綽々で早めに撤収。

➡ 被害なく襲来牽制!



---

**期待される結果** - 村人被害なしに次回襲来までの時間を稼げる

	村	森
遠征なし	×被害大が継続	△被害小が継続
遠征成功	◎当面被害なし	◎当面被害なし
遠征失敗	△遠征隊のみ被害	×被害増大(団子で許してもらおう)

嘘の猛獣戦力による牽制効果  
森への恐れが襲来の抑止力となる。実際には森に猛獣守備隊はいないため、いずれは効果が消える。それまでの期間をどのように生かすかが課題。

---

**まとめ** - 遠征隊派遣は好機。少人数でも団子があればうまくやれる

匂いのよい団子募集中

presented by Hisashi Ishihara

参考文献

情報デザインを意識したポスター作成入門 (左のレイアウトの流れはここからの情報)

<https://home.riise.hiroshima-u.ac.jp/~ten/poster20180125web.pdf>



伝わるデザイン (レイアウトのバリエーションが多くて、参考になるかも!)

<https://tsutawarudesign.com/sakurei3.html>



ポスター発表の制作例見本 (解説が詳しいので、上級者向けの参考文献)

<http://www.ams.eng.osaka-u.ac.jp/user/ishihara/?p=2522>



※これらは、資料を分かりやすくするポイントです。

あとは、自分なりにアレンジをして創造力を駆使して、ポスターを作り上げましょう!